



商 洛 学 院

2023 届毕业生就业质量年度报告

二〇二三年十二月

目 录

序 言.....	1
第一部分 2023 届毕业生基本情况.....	4
一、2023 届毕业生规模.....	4
二、2023 届毕业生结构.....	4
1. 2023 届毕业生专业结构.....	4
2. 2023 届毕业生生源结构.....	7
2.1 生源城乡结构.....	7
2.2 生源地域结构.....	7
2.3 省内生源结构.....	9
3. 2023 届毕业生性别结构.....	10
4. 2023 届毕业生民族结构.....	11
第二部分 2023 届毕业生毕业去向落实情况.....	12
一、2023 届毕业生毕业去向落实概况.....	12
1. 2023 届毕业生毕业去向落实情况.....	12
2. 2023 届各专业毕业生毕业去向落实情况.....	14
3. 2023 届毕业生升学情况.....	16
4. 未落实毕业去向的 2023 届毕业生情况.....	18
二、2023 届毕业生毕业去向落实情况分析.....	20
1. 落实毕业去向的 2023 届毕业生单位性质.....	20
2. 落实毕业去向的 2023 届毕业生职位类型.....	21
3. 落实毕业去向的 2023 届毕业生所属行业.....	22
4. 2023 届毕业生毕业去向落实区域.....	24
三、2023 届困难群体毕业生毕业去向落实情况.....	25
第三部分 近三年毕业生毕业去向情况分析.....	27
一、毕业去向落实情况.....	27
二、就业及职业发展情况.....	27
三、毕业生声誉与用人单位评价.....	28
第四部分 学校促进毕业生就业创业工作的措施.....	32

一、全力落实“五大举措”，积极开展就业指导.....	32
二、扎实做好就业基地建设，推进“访企拓岗”走深走实.....	33
三、深度对接就业市场，持续加大岗位供给.....	34
四、全员动员全程参与，夯实就业帮扶措施.....	35
五、严把就业审核工作，全面实施过程管控.....	36
第五部分 2024 届毕业生就业形势预判.....	38
一、2024 届毕业生基本情况.....	38
二、就业市场需求变化情况.....	39
三、学校 2024 届毕业生总体就业形势预判.....	40
四、2024 届毕业生就业工作思路.....	42

序 言

商洛学院是教育部批准、陕西省政府举办的全日制普通本科院校，坐落于秦楚文化交汇地、革命老区、当代著名作家贾平凹故乡——商洛市。商洛位于陕西省东南部，地处秦岭南麓，距离省会城市西安 110 公里，东临河南，东南接湖北，地跨长江黄河两大流域，兼容秦雄楚秀，历史文化源远流长，四季分明气候温和，生态旅游和物产资源丰富，享有“秦岭最美是商洛”“中国气候康养之都”之美誉。

学校肇始于 1976 年成立的陕西省商洛地区五七师范学院，1979 年更名陕西师范大学商洛专修科，1984 年经陕西省人民政府批准更名商洛师范专科学校，1987 年上划由陕西省人民政府管理，2005 年与陕西省商洛农业学校合并，2006 年经教育部批准升本改建为商洛学院。2011 年成为省市共建高校，2014 年入选陕西省首批转型发展试点高校，2016 年通过教育部本科教学工作合格评估，2017 年入选国家发改委、教育部、人社部确定的全国百所产教融合发展工程应用型高校，2018 年入选陕西省“一流学院”建设单位。

学校秉承“自强不息 止于至善”的大学精神、“尚教为学 践用至要”的办学理念和“博闻强志 正道直行”的校训，坚持“立足商洛，面向地方，服务基层，培养应用型人才，建设多学科协调发展的应用型本科院校”的办学定位，凝练形成了“秦岭现代中药资源和绿色食品开发利用，秦岭矿产资源综合开发

利用，贾平凹研究、秦岭画派等地方文化传承创新”三大鲜明办学特色，培养了6万余名合格人才，为区域经济社会发展做出了积极贡献。

学校设有马克思主义学院、人文学院、经济管理学院、健康管理学院、数学与计算机应用学院、电子信息与电气工程学院、化学工程与现代材料学院、生物医药与食品工程学院、城乡规划与建筑工程学院、艺术学院、继续教育学院11个二级学院和体育教学研究部。开办42个本科专业，面向29个省、自治区、直辖市招生，在校学生12000余人。

学校实施“人才强校”战略，现有教职工900余人。聘请中国科学院赵鹏大院士、中国工程院张生勇院士为“双聘院士”，有二、三级教授5人，入选陕西省“特支计划”“青年杰出人才支持计划”“陕西青年科技新星”等各类人才项目21人次，荣获全国青年志愿者优秀个人、国家级师德标兵、陕西省“教学名师”“优秀教师”“师德标兵”等荣誉称号17人，荣获省级以上教学竞赛奖29人。建立了一支以侯洵、徐宗本、樊代明、刘加平、欧阳晓平等“两院院士”和著名作家贾平凹等专家学者为代表的兼职教授队伍。

学校认真落实立德树人根本任务，扎实推进三全育人、五育并举，大力营造良好学风。学生主持国家级大学生创新创业训练计划项目214项，在各类竞赛中荣获省级以上奖励1900余项。荣获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛铜奖3项，陕西赛区省级复赛6金、33银、29铜优异成绩。积极开

展志愿服务及社会实践活动，学校多次被评为“陕西高校志愿服务先进集体”。

学校坚持录取报到率与生源质量、毕业去向落实率与就业质量“双提高”的招生就业工作方针，广泛建立省内外优质生源基地，连年高质量完成招生计划。始终将就业基地建设作为毕业生批量就业、高质量就业的有效途径，主动走进园区、走进行业、走进企业，通过产教融合、深入交流，依托“访企拓岗促就业”专项行动，先后在省内外建立优质就业创业基地260多个。近年来，广大毕业生积极面向基层就业，840余名优秀毕业生赴新疆、西藏就业，踊跃投身边疆建设，奏响新时代爱国奋斗主旋律。

学校始终将就业创业工作作为毕业生的“第一民生”工程。一年来，在省教育厅的坚强领导下，在学校的高度重视与各有关部门的紧密配合下，在全校广大教职员工的共同努力下，学校通过全力实施就业优先、全员参与就业指导、全程做好就业服务，积极开展各项工作，全力保障学生就业。

第一部分 2023 届毕业生基本情况

一、2023 届毕业生规模

学校 2023 届毕业生共 3324 人，生源来自全国 28 个省（自治区、直辖市），涵盖法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等 10 个学科门类、38 个专业。其中：陕西省生源 2760 人，占比 83.03%，外省生源 564 人，占比 16.97%；师范专业 1168 人，占比 35.14%，非师范专业 2156 人，占比 64.86%；男生 1321 人，占比 39.74%，女生 2003 人，占比 60.26%；汉族 3282 人，占比 98.74%，少数民族 42 人，占比 1.26%；被认定为困难群体毕业生 435 人，占比 13.09%。

学校 2023 届毕业生总体呈现以省内生源为主，非师范类专业学生占比大，家庭经济困难学生较多，毕业生人数总量偏大的特点。

二、2023 届毕业生结构

1. 2023 届毕业生专业结构

2023 届毕业生分布于思想政治教育、历史学、应用心理学等 38 个本科专业，其中电气工程及其自动化、工程管理、汉语言文学、护理学、会计学、计算机科学与技术、金属材料工程、

美术学、数学与应用数学、土木工程、学前教育、音乐学、英语 13 个专业毕业生超过 100 人；汉语言文学、会计学专业毕业生超过 200 人，毕业生专业结构见表 1、图 1。

表 1 2023 届毕业生专业人数统计表

专业	毕业人数	百分比 (%)
地理科学	62	1.86%
电气工程及其自动化	169	5.08%
电子商务	98	2.95%
电子信息工程	76	2.29%
电子信息科学与技术	64	1.93%
工程管理	134	4.03%
汉语言文学	243	7.31%
护理学	148	4.45%
化学	70	2.11%
会计学	207	6.23%
计算机科学与技术	175	5.26%
金属材料工程	105	3.16%
历史学	44	1.32%
美术学	103	3.10%
秘书学	77	2.32%
康复治疗学	64	1.93%
生物技术	66	1.99%
食品科学与工程	56	1.68%
数学与应用数学	142	4.27%
思想政治教育	68	2.05%
土木工程	134	4.03%
网络工程	70	2.11%
文化产业管理	28	0.84%
物理学	33	0.99%
信息管理与信息系统	63	1.90%
学前教育	134	4.03%
音乐学	106	3.19%
应用化学	65	1.96%
应用统计学	32	0.96%

应用心理学	62	1.86%
英语	101	3.04%
园林	27	0.81%
制药工程	69	2.08%
资源循环科学与工程	62	1.86%
食品卫生与营养学	31	0.93%
财务管理	39	1.17%
网络与新媒体	68	2.05%
城乡规划	29	0.87%
合计	3324	100.00%

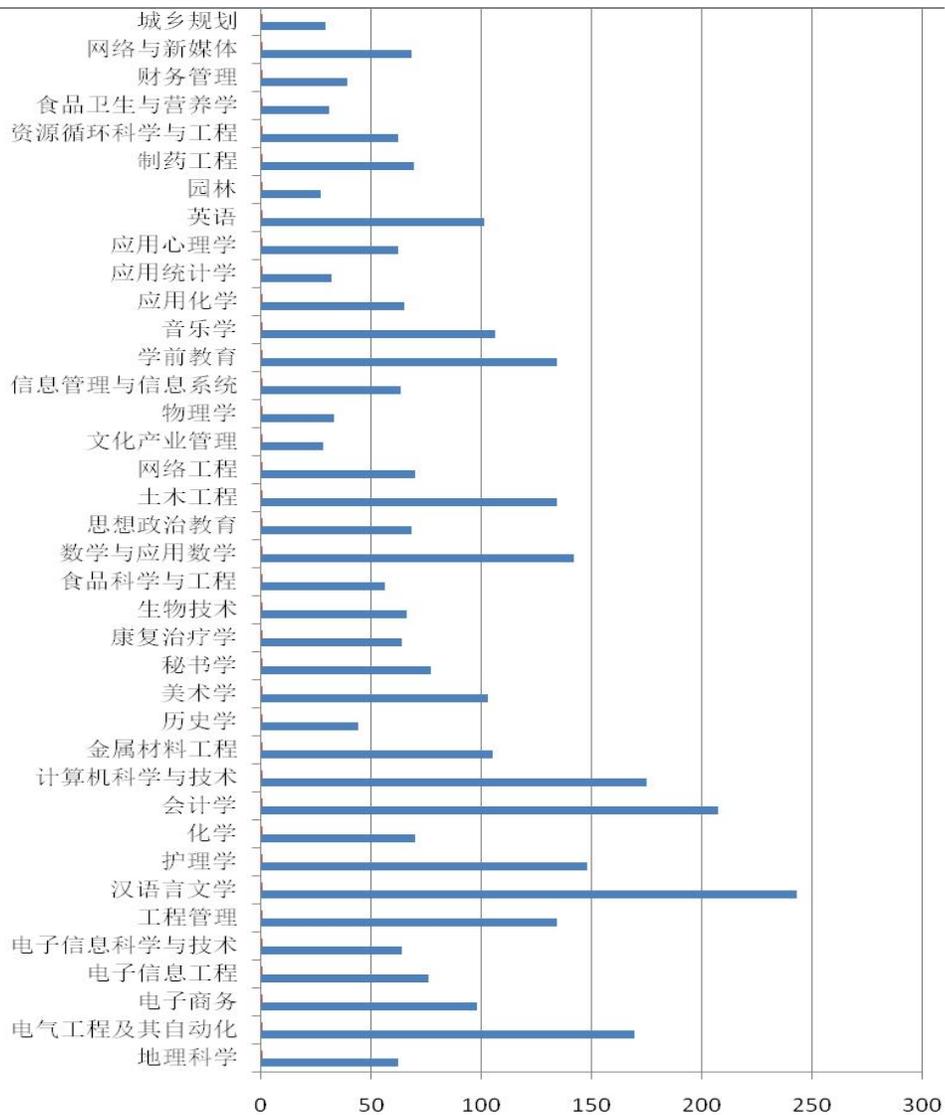


图1 2023届毕业生专业人数图

2. 2023 届毕业生生源结构

2.1 生源城乡结构

2023 届毕业生中城镇生源 808 人，占比 24.31%；农村生源 2516 人，占比 75.69%，来自农村地区学生占比较大。城乡生源具体结构见表 2、图 2。

表 2 2023 届毕业生生源统计表

城乡类别	本科毕业人数	百分比 (%)
城镇	808	24.31%
农村	2516	75.69%
合计	3324	100.00%

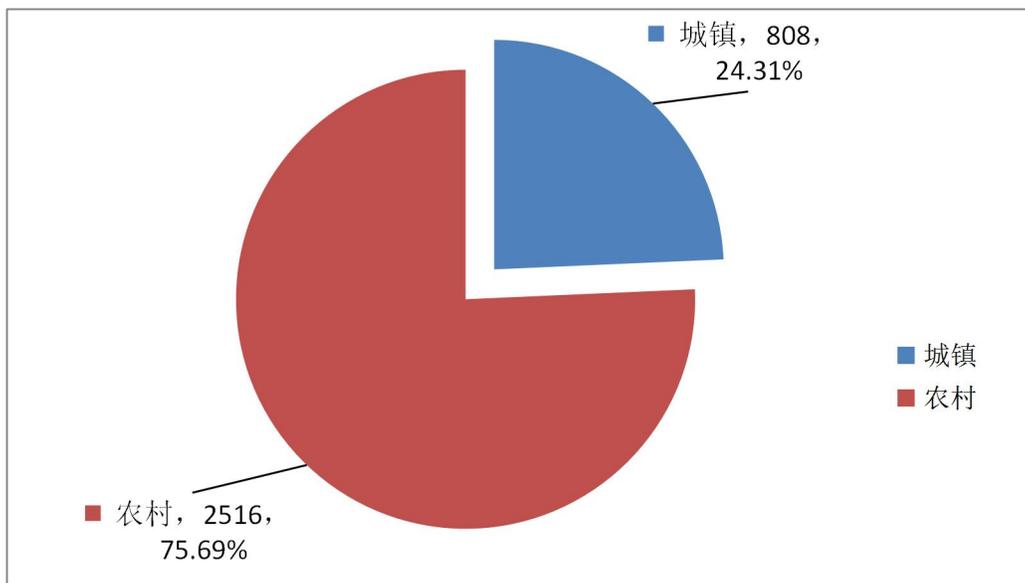


图 2 2023 届毕业生生源结构图

2.2 生源地域结构

2023 届毕业生来自全国 28 个省、自治区、直辖市，其中陕西生源 2760 人、占比 83.03%，其他 27 个省、自治区、直辖

市生源 564 人、占比 16.97%。各省、自治区、直辖市生源结构见表 3、图 3。

表 3 2023 届毕业生各省市生源统计表

地区	人数	比例 (%)
安徽省	10	0.30%
福建省	9	0.27%
甘肃省	62	1.87%
广东省	6	0.18%
广西壮族自治区	7	0.21%
贵州省	9	0.27%
海南省	4	0.12%
河北省	35	1.05%
河南省	63	1.90%
黑龙江省	10	0.30%
湖北省	23	0.69%
湖南省	14	0.42%
吉林省	6	0.18%
江苏省	10	0.30%
江西省	12	0.36%
辽宁省	12	0.36%
内蒙古自治区	22	0.66%
宁夏回族自治区	32	0.96%
青海省	12	0.36%
山东省	52	1.57%
山西省	40	1.21%
陕西省	2760	83.03%
四川省	45	1.36%
天津市	10	0.30%
新疆维吾尔自治区	26	0.78%
云南省	6	0.18%
浙江省	16	0.48%
重庆市	11	0.33%
合计	3324	100.00%

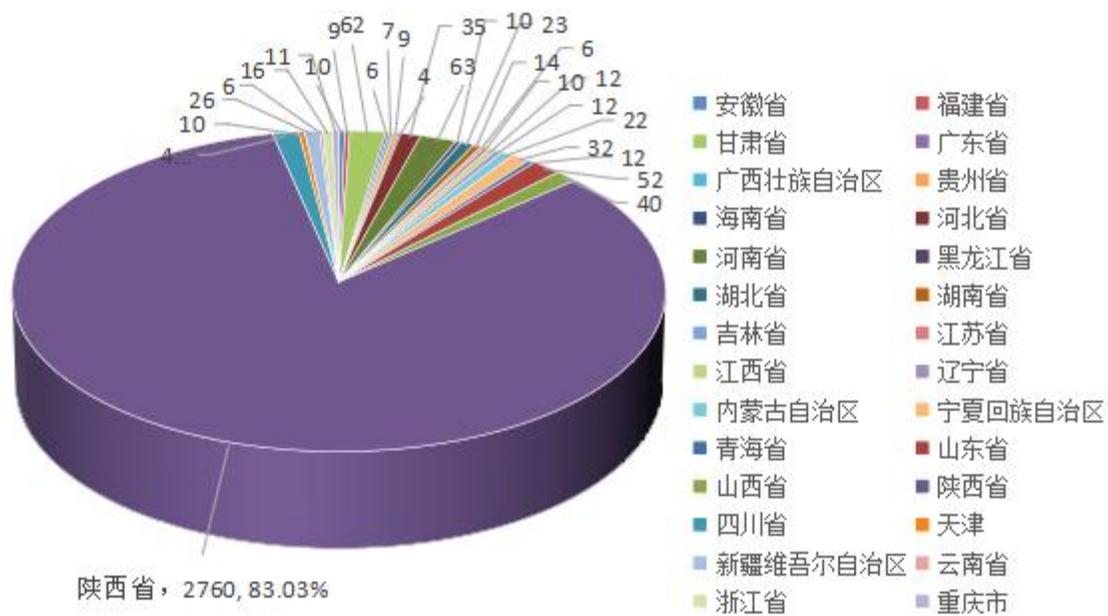


图3 2023届毕业生各省市生源结构图

2.3 省内生源结构

陕西籍2023届毕业生生源来自全省10个地级市,以西安、咸阳、渭南、商洛、宝鸡为主,各市生源结构见表4、图4。

表4 2023届毕业生陕西省各地市生源结构统计表

市、区	人数	比例 (%)
西安市	500	18.12%
铜川市	58	2.10%
宝鸡市	304	11.01%
咸阳市	383	13.88%
渭南市	366	13.26%
延安市	168	6.09%
汉中市	247	8.95%
榆林市	229	8.30%
安康市	155	5.61%
商洛市	350	12.68%
合计	2760	100.00%

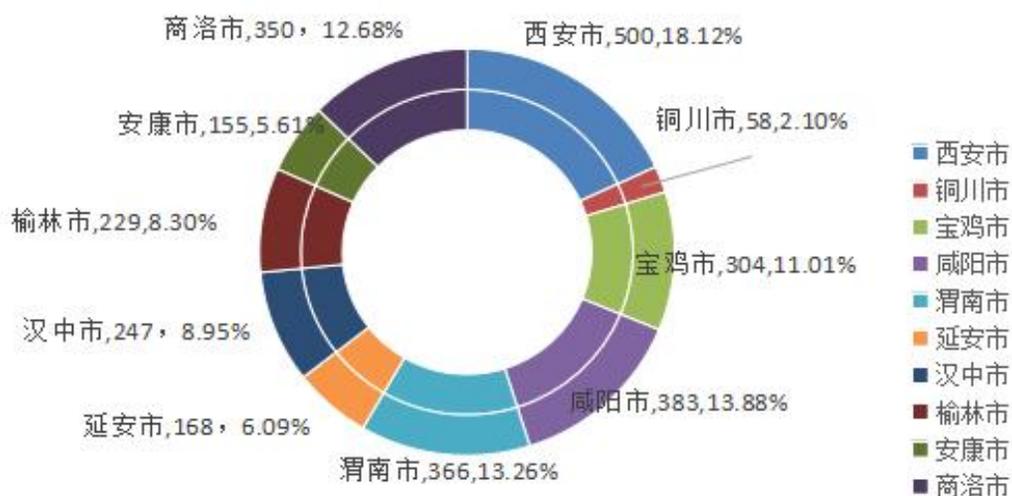


图4 2023届毕业生陕西省各地市生源结构图

3. 2023届毕业生性别结构

2023届毕业生中，男生1321人、占比39.74%，女生2003人、占比60.26%，男女比例为1:1.52，女生是毕业生的主体。毕业生男女生性别结构见表5、图5。

表5 2023届毕业生性别结构统计表

性别	毕业生人数	百分比(%)
男生	1321	39.74%
女生	2003	60.26%
合计	3324	100.00%

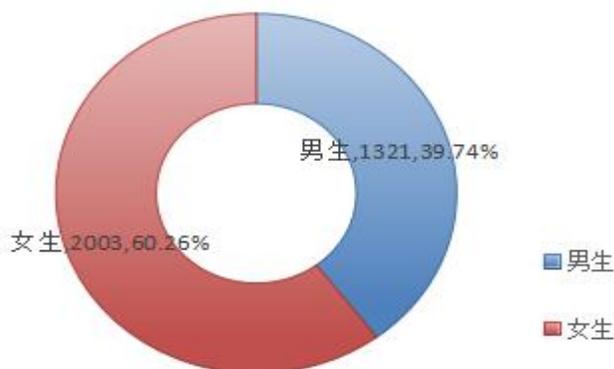


图5 2023届毕业生性别结构图

4. 2023 届毕业生民族结构

2023 届毕业生中，汉族学生 3282 人、占比 98.74%。少数民族毕业生主要以回族、蒙古族、满族、土家族、壮族为主，共计 9 个民族、42 人，占比 1.26%。具体民族结构见表 6。

表 6 2023 届毕业生民族结构统计表

民族	毕业生人数	百分比 (%)
布依族	1	0.03%
东乡族	1	0.03%
侗族	1	0.03%
汉族	3282	98.74%
回族	21	0.63%
满族	4	0.12%
蒙古族	7	0.21%
苗族	1	0.03%
土家族	3	0.09%
壮族	3	0.09%
合计	3324	100.00%

第二部分 2023 届毕业生毕业去向落实情况

一、2023 届毕业生毕业去向落实概况

截止 2023 年 8 月 31 日,我校 2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 86.04%。具体毕业去向落实情况见表 7。

表 7 2023 届毕业生毕业去向落实情况统计表

毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
3324	2860	86.04%

1. 2023 届毕业生毕业去向落实情况

从毕业生毕业去向分类看,我校 2023 届毕业生中有 2860 人落实毕业去向,共分为 10 个类别。

通过签订就业协议书、劳动合同落实毕业去向 2564 人,协议和合同毕业去向落实率为 77.14%;自主创业 82 人,占比 2.47%;应征义务兵 26 人,占比 0.78%;国家基层项目(西部计划、三支一扶)共 14 人,占比 0.42%;其他录用形式 10 人,占比 0.30%;升学 164 人(研究生、出国出境、第二学士学位),占比 4.93%;未落实毕业去向 464 人(含不就业拟升学、拟参加公招考试、拟应征入伍、拟出国出境、签约中、求职中、暂不就业),占比 13.96%。

受就业市场整体影响,本届毕业生就业选择与职业目标更加趋于理性,毕业生的就业观念已经将实现高质量、一次性、

对口就业转变为先就业再择业，协议和合同就业是毕业生就业的主要流向，选择自主创业人数较往年有所增加。具体就业去向见表 8、图 6。

表 8 2023 届毕业生毕业去向统计表

毕业去向	毕业生人数	百分比 (%)
签就业协议形式就业	2519	75.78%
签劳动合同形式就业	45	1.36%
应征义务兵	26	0.78%
西部计划	12	0.36%
三支一扶	2	0.06%
升学（研究生）	154	4.63%
出国出境	9	0.27%
第二学士学位	1	0.03%
其他录用形式就业	10	0.30%
自主创业	82	2.47%
不就业拟升学	8	0.24%
拟参加公招考试	46	1.39%
拟应征入伍	2	0.06%
签约中	11	0.33%
求职中	380	11.43%
暂不就业	16	0.48%
拟出国出境	1	0.03%
合计	3324	100.00%

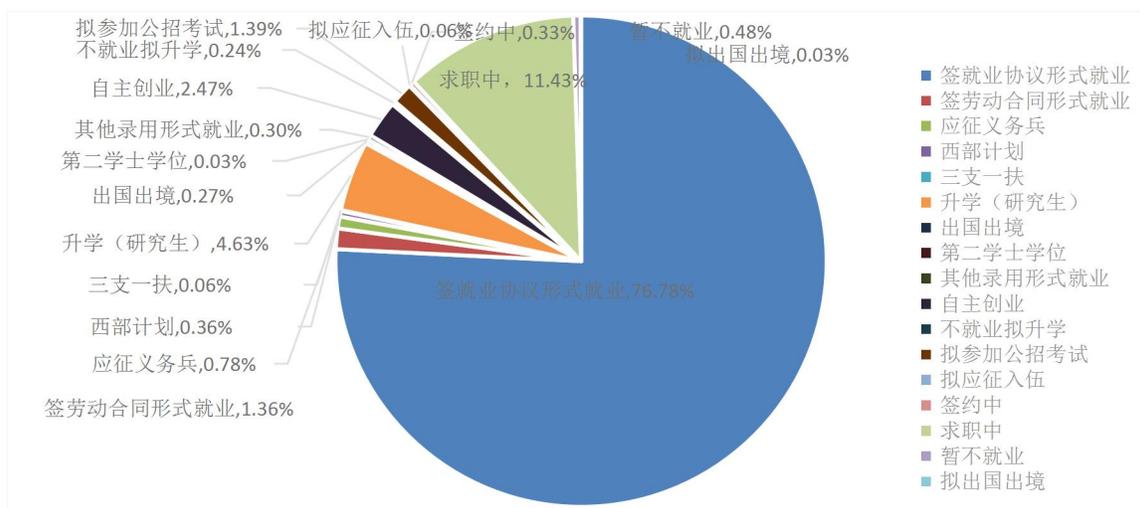


图 6 2023 届毕业生毕业去向情况图

2. 2023 届各专业毕业生毕业去向落实情况

2023 届毕业生 38 个专业的毕业去向落实情况如下：

1. 地理科学、电气工程及其自动化、电子信息工程、电子信息科学与技术、工程管理、护理学、化学、计算机科学与技术、金属材料工程、生物技术、食品科学与工程、数学与应用数学、土木工程、网络工程、学前教育、音乐学、应用化学、应用统计学、园林、制药工程、资源循环科学与工程、食品卫生与营养学、城乡规划等 23 个专业的毕业去向落实率高于学校平均水平。

2. 美术学、秘书学、思想政治教育、文化产业管理、物理学、英语、电子商务、汉语言文学、会计学、历史学、信息管理与信息系统、应用心理学、财务管理、网络与新媒体、康复治疗学等 15 个专业毕业去向落实率未达到学校平均水平。

3. 我校 11 个“一流本科”专业间的毕业去向落实率存在一定差异。其中，地理科学、电子信息科学与技术、工程管理、计算机科学与技术、生物技术、应用化学等 6 个专业的毕业去向落实率均高于学校平均水平。汉语言文学、美术学、思想政治教育、文化产业管理、应用心理学 5 个专业毕业去向落实率均未达到学校平均水平。各专业毕业去向落实情况见表 9、图 7。

表 9 2023 届毕业生专业毕业去向落实情况统计表

专业名称	毕业生人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率(%)
地理科学	62	56	90.32%
电气工程及其自动化	169	156	92.31%
电子商务	98	75	76.53%
电子信息工程	76	70	92.11%
电子信息科学与技术	64	56	87.50%
工程管理	134	131	97.76%
汉语言文学	243	191	78.60%
护理学	148	131	88.51%
化学	70	67	95.71%
会计学	207	151	72.95%
计算机科学与技术	175	154	88.00%
金属材料工程	105	100	95.24%
历史学	44	29	65.91%
美术学	103	87	84.47%
秘书学	77	65	84.42%
生物技术	66	61	92.42%
食品科学与工程	56	51	91.07%
数学与应用数学	142	126	88.73%
思想政治教育	68	55	80.88%
土木工程	134	128	95.52%
网络工程	70	67	95.71%
文化产业管理	28	23	82.14%
物理学	33	28	84.85%
信息管理与信息系统	63	42	66.67%
学前教育	134	123	91.79%
音乐学	106	95	89.62%
应用化学	65	63	96.92%
应用统计学	32	31	96.88%
应用心理学	62	44	70.97%
英语	101	86	85.15%
园林	27	25	92.59%
制药工程	69	62	89.86%
资源循环科学与工程	62	59	95.16%
食品卫生与营养学	31	27	87.10%
财务管理	39	26	66.67%
网络与新媒体	68	44	64.71%
城乡规划	29	25	86.21%

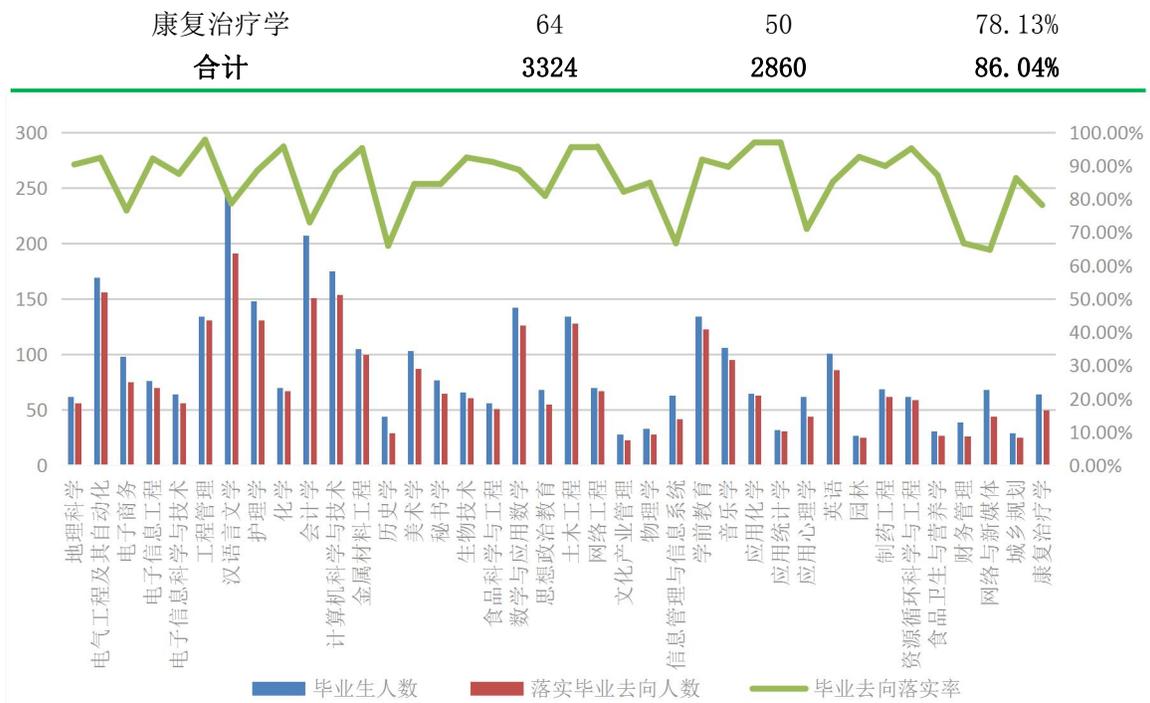


图 7 2023 届毕业生专业毕业去向落实情况图

3. 2023 届毕业生升学情况

2023 届毕业生中升学(含出国出境、第二学位)人数共 164 人, 升学率为 4.93%。其中:

1. 电子信息工程、电子信息科学与技术、化学、金属材料工程、生物技术、食品科学与工程、思想政治教育、网络工程、物理学、应用化学、应用统计学、英语、园林、制药工程、资源循环科学与工程、食品卫生与营养学、财务管理、城乡规划等 18 个专业升学率在 4.93% 以上。其中, 电子信息工程、化学、金属材料工程、生物技术、应用化学、园林、资源循环科学与工程 7 个专业考研率均达到 10% 以上。

2. 地理科学、电气工程及其自动化、电子商务、工程管理、汉语言文学、护理学、会计学、计算机科学与技术、历史学、美术学、秘书学、数学与应用数学、土木工程、文化产业管理、音乐学、应用心理学等 16 个专业升学率在 4.93% 以下。

3. 信息管理与信息系统、学前教育、网络与新媒体、康复治疗学等 4 个专业没有毕业生依托升学落实毕业去向。

4. 11 个“一流本科”专业中，电子信息科学与技术、生物技术、思想政治教育、应用化学 4 个专业升学率在 4.93% 以上，地理科学、工程管理、汉语言文学、计算机科学与技术、美术学、文化产业管理、应用心理学 7 个专业在 4.93% 以下。各专业毕业生升学情况见表 10。

表 10 2023 届毕业生升学情况统计表

专业名称	毕业生人数	升学人数	升学率 (%)
地理科学	62	2	3.23%
电气工程及其自动化	169	3	1.78%
电子商务	98	1	1.02%
电子信息工程	76	8	10.53%
电子信息科学与技术	64	4	6.25%
工程管理	134	4	2.99%
汉语言文学	243	5	2.06%
护理学	148	2	1.35%
化学	70	17	24.29%
会计学	207	1	0.48%
计算机科学与技术	175	1	0.57%
金属材料工程	105	11	10.48%
历史学	44	2	4.55%
美术学	103	4	3.88%

秘书学	77	1	1.30%
生物技术	66	18	27.27%
食品科学与工程	56	3	5.36%
数学与应用数学	142	6	4.23%
思想政治教育	68	4	5.88%
土木工程	134	3	2.24%
网络工程	70	4	5.71%
文化产业管理	28	1	3.57%
物理学	33	3	9.09%
信息管理与信息系统	63	0	0.00%
学前教育	134	0	0.00%
音乐学	106	3	2.83%
应用化学	65	12	18.46%
应用统计学	32	3	9.38%
应用心理学	62	3	4.84%
英语	101	7	6.93%
园林	27	9	33.33%
制药工程	69	6	8.70%
资源循环科学与工程	62	7	11.29%
食品卫生与营养学	31	2	6.45%
财务管理	39	2	5.13%
网络与新媒体	68	0	0.00%
城乡规划	29	2	6.90%
康复治疗学	64	0	0.00%
合计	3324	164	4.93%

4. 未落实毕业去向的 2023 届毕业生情况

截止 2023 年 8 月 31 日, 我校 2023 届毕业生中未落实毕业去向 464 人, 占 2023 届毕业生人数的 13.96%。受经济下行影响, 学生离校时未能落实毕业去向, 但绝大多数未落实毕业去向毕业生都在积极的求职签约, 具体情况详见表 11、图 8。

表 11 2023 届毕业生未落实毕业去向情况统计表

未落实毕业去向类型	未落实毕业去向人数	未落实毕业去向比例 (%)
不就业拟升学	8	1.72%
拟参加公招考试	46	9.91%
拟出国出境	1	0.22%
拟应征入伍	2	0.43%
签约中	11	2.37%
求职中	380	81.90%
暂不就业	16	3.45%
合计	464	100.00%

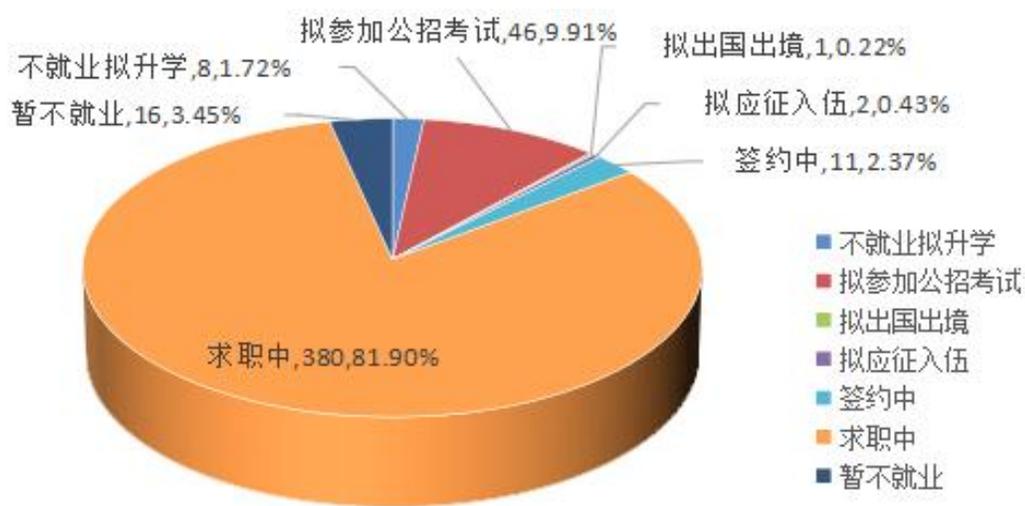


图 8 2023 届毕业生未落实毕业去向情况分布图

学校坚持对离校未落实毕业去向毕业生持续开展就业创业指导服务工作,对未落实毕业去向毕业生追踪服务和调查回访,切实做到“离校不离线,服务不间断”。

二、2023 届毕业生毕业去向落实情况分析

1. 落实毕业去向的 2023 届毕业生单位性质

已落实毕业去向的 2023 届毕业生所在单位性质涉及党政机关、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业、部队、科研设计单位等类别。其中以中小企业协议就业为主，占比 69.48%，比上一年增长了 1.34%。机关、教育教学单位、医疗卫生单位、国有企业、事业单位等高质量稳定就业人数有小幅增长，达到 28.46%，比上一年提升了 0.6%；其他性质单位就业变化较去年基本持平。

单位性质反映了学生主流方向仍是通过签订就业协议到中小企业落实毕业去向，机关、事业单位、国有企业就业提升明显，但占比较少。具体就业单位性质见表 12、图 9。

表 12 落实毕业去向的 2023 届毕业生单位性质统计表

单位性质	落实毕业去向人数	百分比 (%)
机关	31	1.08%
高等教育单位	166	5.81%
中初教育单位	111	3.88%
医疗卫生单位	66	2.31%
其他事业单位	101	3.53%
国有企业	339	11.85%
三资企业	32	1.12%
其他企业	1079	37.73%
部队	26	0.91%
科研设计单位	1	0.03%
其他	908	31.75%

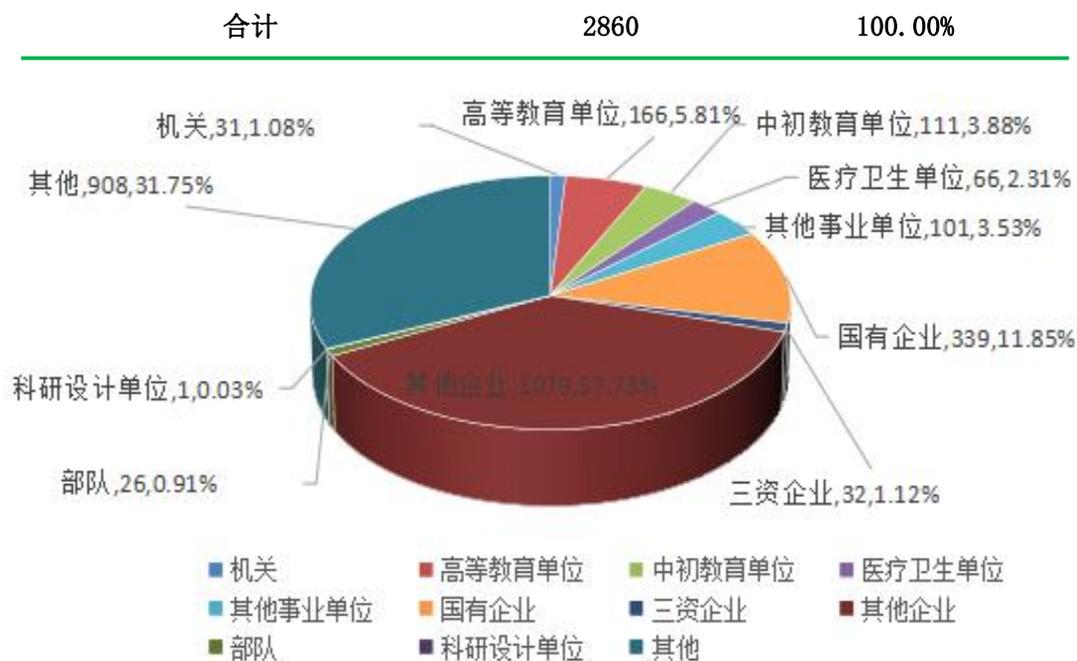


图9 落实毕业去向的2023届毕业生单位性质统计图

2. 落实毕业去向的2023届毕业生职位类型

落实毕业去向的2023届毕业生职位涉及公务员、科学研究人员、工程技术人员等多种类型，其中以教学人员、工程技术人员、其他专业技术人员、办事人员和有关人员、其他人员就业人数较多，共2367人，占比82.76%，具体情况见表13、图10。

表13 落实毕业去向的2023届毕业生职位类型统计表

职位类型分布	就业人数	百分比 (%)
公务员	29	1.01%
科学研究人员	25	0.87%
工程技术人员	501	17.52%
农林牧渔业技术人员	7	0.25%
卫生专业技术人员	103	3.60%
经济业务人员	79	2.76%
金融业务人员	43	1.50%

教学人员	348	12.17%
文学艺术工作人员	22	0.77%
新闻出版和文化工作人员	10	0.35%
其他专业技术人员	233	8.15%
办事人员和有关人员	151	5.28%
商业和服务业人员	117	4.09%
生产和运输设备操作人员	30	1.05%
体育工作人员	2	0.07%
军人	26	0.91%
其他人员	1134	39.65%
合计	2860	100.00%

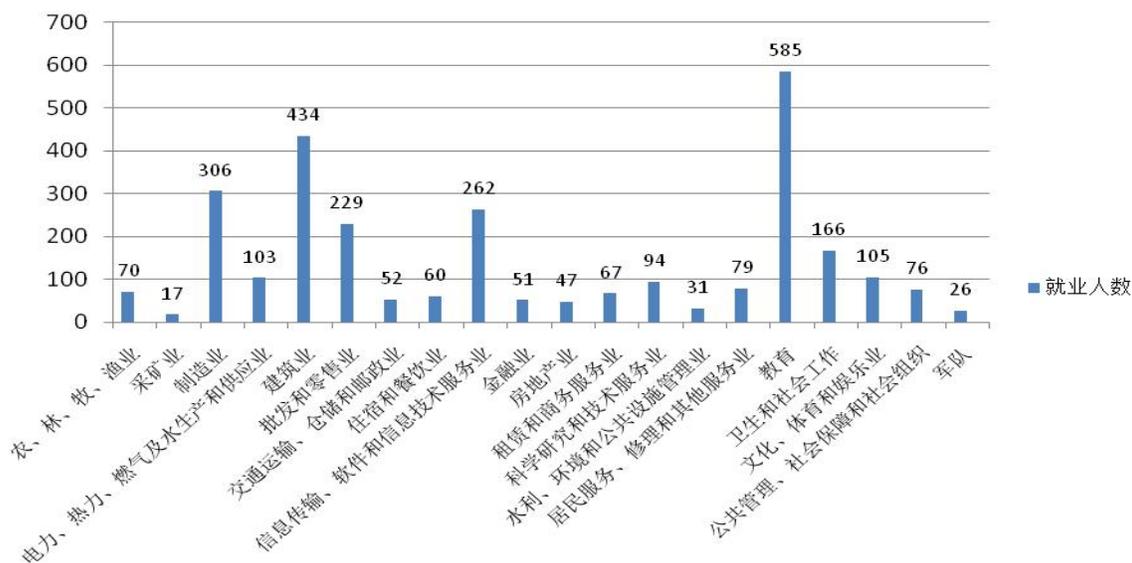


图 10 落实毕业去向的 2023 届毕业生职位类型统计图

3. 落实毕业去向的 2023 届毕业生所属行业

2023 届毕业生毕业去向涉及建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业、教育等 20 个行业，毕业去向单位所属行业占比前 5 位依次为教育，建筑业，制造业，信息传输、软件和信息

技术服务业，批发和零售业，合计达到 63.51%，仅教育行业就达到了 20.46%。具体详见表 14、图 11。

表 14 落实毕业去向的 2023 届毕业生所属行业统计表

就业单位行业分布	就业人数	百分比 (%)
农、林、牧、渔业	70	2.45%
采矿业	17	0.59%
制造业	306	10.70%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	103	3.60%
建筑业	434	15.18%
批发和零售业	229	8.01%
交通运输、仓储和邮政业	52	1.82%
住宿和餐饮业	60	2.10%
信息传输、软件和信息技术服务业	262	9.16%
金融业	51	1.78%
房地产业	47	1.64%
租赁和商务服务业	67	2.34%
科学研究和技术服务业	94	3.29%
水利、环境和公共设施管理业	31	1.08%
居民服务、修理和其他服务业	79	2.76%
教育	585	20.46%
卫生和社会工作	166	5.80%
文化、体育和娱乐业	105	3.67%
公共管理、社会保障和社会组织	76	2.66%
军队	26	0.91%
合计	2860	100.00%

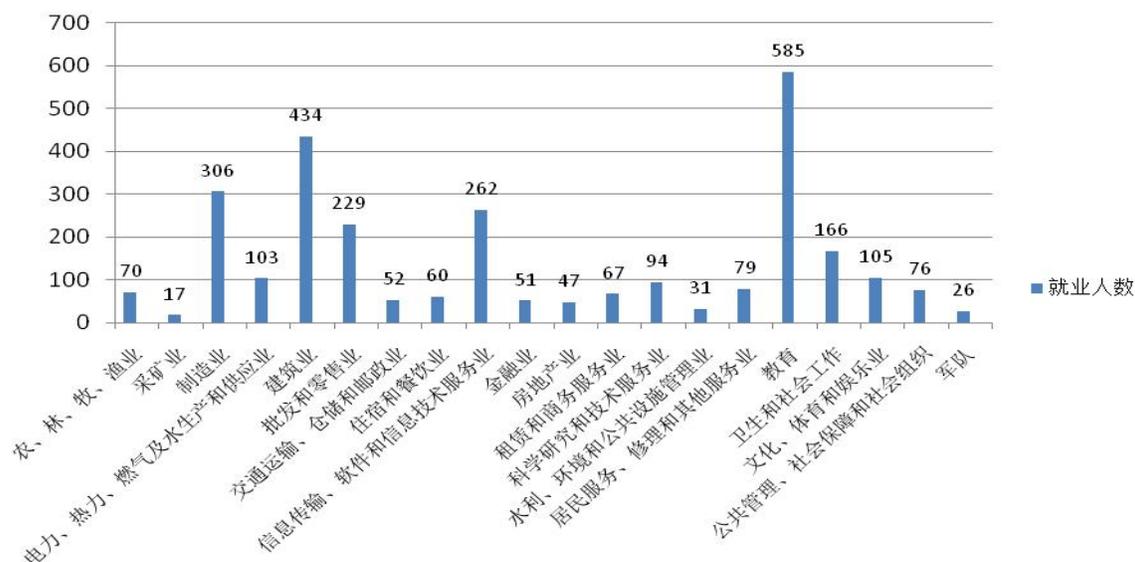


图 11 落实毕业去向的 2023 届毕业生所属行业统计图

4. 2023 届毕业生毕业去向落实区域

2023 届毕业生毕业去向落实区域遍布我国 31 个省、自治区、直辖市，其中在陕西省内落实毕业去向毕业生 2030 人，占比 70.98%，在陕西省外（含国境外）及其他地区落实毕业去向毕业生 830 人，占比 29.02%。

近年来，学校大力实施“一体两翼”战略，支持和鼓励毕业生向疆藏地区和江浙地区就业，本届毕业生中，在新疆、西藏、江苏、浙江落实毕业去向的毕业生达到 204 人，赴疆藏、江浙地区落实毕业去向毕业生较 2022 年增长了 1.75%。具体详见表 15。

表 15 2023 届毕业生毕业去向落实区域统计表

就业地区省份分布	就业人数	百分比 (%)
安徽省	8	0.28%
北京市	39	1.36%

福建省	21	0.73%
甘肃省	45	1.57%
广东省	67	2.34%
广西壮族自治区	6	0.21%
贵州省	2	0.07%
海南省	18	0.63%
河北省	23	0.80%
河南省	34	1.19%
黑龙江省	7	0.25%
湖北省	27	0.94%
湖南省	9	0.32%
吉林省	3	0.11%
江苏省	62	2.17%
江西省	14	0.49%
辽宁省	9	0.31%
内蒙古自治区	44	1.54%
宁夏回族自治区	21	0.73%
青海省	5	0.18%
山东省	57	1.99%
山西省	21	0.73%
陕西省	2030	70.98%
上海市	30	1.05%
四川省	51	1.78%
天津市	12	0.42%
西藏自治区	2	0.07%
新疆维吾尔自治区	58	2.03%
云南省	6	0.21%
浙江省	82	2.87%
重庆市	12	0.42%
其他	35	1.23%
合计	2860	100.00%

三、2023 届困难群体毕业生毕业去向落实情况

我校 2023 届 435 名困难群体毕业生占本届毕业生总数的 13.09%，全部纳入学校就业帮扶工作范畴。一是将 435 名困难

群体毕业生就业工作作为毕业生就业工作重点，指定帮扶教师 210 人，通过实施困难群体毕业生“就业优先”政策，不断激发困难群体毕业生的就业热情，提升就业能力，提振就业信心，促使该类毕业生“应就尽就”。二是为充分缓解师范教育类毕业生“就业难”，学校在对接联系、策划组织综合类招聘活动中，确保师范教育类毕业生设岗比例不低于岗位供给总量的 20%，全力确保该类毕业生岗位“供给量足，稳定性高”。据统计，我校师范教育类毕业生当前落实毕业去向人数较 2022 年提高了 5.45%。三是先后为 701 名毕业生向商洛人社局申报并发放了一次性求职补贴 70.1 万元，积极对接商洛市人才服务中心在校内设立 91 个毕业见习岗位并核发见习补贴 43.32 万元，对接有关政府人社部门为赴外参会毕业生提供参会补贴 9.9 万元。

截止 2023 年 8 月 31 日，我校 435 名困难群体毕业生中落实毕业去向 384 人，困难群体毕业生毕业去向落实率为 88.28%，高于学校平均水平，困难群体毕业生实现了“应就尽就”。

第三部分 近三年毕业生毕业去向情况分析

一、毕业去向落实情况

近年来，学校在人才培养工作中坚持发展导向、市场导向，通过积极服务地方区域经济社会发展，切实重视学生专业技能和综合素质培养。2023年，面对错综复杂的宏观形势和前所未有的风险挑战，学校锚定实现毕业生“更加充分 更高质量”就业创业目标要求，努力克服经济下行压力、疫情不利影响，以坚韧恒久的勇气、果敢勇毅的担当，毕业生初次毕业去向落实率位居全省高校“第一梯队”，在同类院校中继续保持了“领跑”地位，为毕业生就业工作交上了一份合格的“答卷”，学校被省委教育工委、省教育厅评为“2022年度陕西高校毕业生就业工作先进集体”。近三年毕业生去向落实具体情况见表16。

表 16 近三年毕业生毕业去向落实情况统计表

年度	毕业生 人数	毕业去向落实率 (%)
2023	3324	86.04%
2022	3189	85.64%
2021	3275	90.02%

二、毕业生职业发展情况

学校高度重视就业工作，不断提升就业指导服务工作质量与水平。近年来，我校的毕业生落实毕业去向主要面向陕西省内，以西安市为主，就业类型呈现多样化趋势，学校通过专业

教育和就业思想引导，多数毕业生选择从事专业对口和职业稳定性相对较高，且能发挥专业优势的工作岗位。其中，电气工程及其自动化、地理科学、电子信息工程、工程管理、化学、金属材料工程、生物技术、食品科学与工程、土木工程、网络工程、学前教育、应用化学、应用统计学、资源循环科学与工程、园林、电子信息科学与技术、护理学、计算机科学与技术、数学与应用数学、音乐学、制药工程、食品卫生与营养学、城乡规划 23 个专业就业态势良好，单位和岗位供给充足，学生就业热情高，毕业去向落实率高于全校平均水平。

学校积极开展“一体两翼”就业战略，大力推行“实习+就业”工作模式，有效助推了就业质量稳步提升。通过对毕业生职业稳定性及发展状况的调查回访，结果显示，我校毕业生毕业后通过公务员考试、事业单位招聘、特岗等招录考试等方式获取专业对口和更加稳定工作人数增多，且被企事业单位正式招录的毕业生工作稳定性较高、晋升渠道畅通。

三、毕业生声誉与用人单位评价

毕业生就业工作作为学校学生工作中心任务的重要组成部分，对大学生长远发展甚至成人成才来说，意义重大、影响深远。近年来，学校积极克服师范教育类毕业生占比多、困难学生基数大、就业工作压力大等困难，积极开展各项工作、充

分做好指导服务，全力保障学生就业创业。

建校 47 年来，学校为国家和社会培养了 6 万余名“下得去、用得上、吃得苦、干得好、留得住”的优秀人才，为地方经济社会发展提供了重要的人才和智力支持。据统计，学校为全省各地市培训养老护理员、中小学校长、幼儿园园长及教师 2 万余人，为商洛各领域培训从业人员 3 万余人。商洛市 50% 的中小学校长及幼儿园园长、60% 的技术骨干和管理干部、70% 的中小学教师为我校毕业生。在服务地方经济社会发展中，涌现出一批优秀代表。

在国家资助政策的帮助下，万余名家庭经济困难学生顺利完成了学业，顺利进入职场或继续求学深造，他们心怀感恩，在祖国的大江南北、在自己平凡的岗位上，用自己的青春、热血与激情努力拼搏，以自己的实际行动传递和践行着“大爱无疆”，我校也落实了“帮助学生顺利入学，促进学生全面发展，实现学生顺利就业”的工作初心。

近年来，毕业生中先后涌现出十年如一日坚守在丹凤县寺坪镇甘沟小学的苏霞，作为陕西省唯一选手参加第 44 届世界技能大赛并获得铜牌、受到李克强总理亲切接见的高雨楠，用青春守护高寒草甸、被中央电视台专题报道的毕桧，荣登“中国好人”榜的唐伟丽，主动投身抗疫一线、被中国网专题报道的湛正深等先进典型，连年涌现出一个宿舍 6 名学生全部考上双

一流大学研究生的“学霸宿舍”。2020年11月，陕西电视台第一频道《我们的榜样》栏目以《根植地方做贡献 立德树人谱新篇》为题，对商洛学院育人成果进行了15分钟的专题报道。

在学校“一体两翼”战略的支撑下，毕业生前往省外就业意愿不断增强，浙江省湖州市、江苏省盐城市、广东省东莞市、新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市先后成为学校实现优质就业、批量就业的良好渠道。2023年，学校与久立集团建立战略合作关系与确立了“供需对接”关系，久立集团积极支持我校发展，并设立了“久立”奖学金。越来越多的用人单位持续关注我校发展，积极助力就业工作，反映出我校人才培养“适销对路”、就业工作开局有力，用人单位青睐有加。

学校高度重视毕业生和用人单位对学校教育教学、就业指导服务工作和毕业生综合能力的反馈，通过座谈会、问卷调查、电话回访、实地考察等形式开展调研工作，加强了学校、学生、用人单位的反馈联动，进一步的提升了就业创业工作水平与教育教学质量。

1. 通过回访调研，毕业生对学校人才培养机制“较满意”，认为人才培养方案符合专业设置，建议学校能进一步加大对对学生创新意识和实践能力的培养。毕业生对学校的办学定位、办学思想、课程设置、教学管理、教风学风等方面的满意度达到95.49%。学校人才培养机制的合理性及科学性，为学生更好就

业奠定坚实基础。

2. 毕业生对就业指导服务的满意度为 91.89%，其中，对学校发布招聘需求、开展简历诊断、召开专题培训、举办招聘活动、实施就业指导满意度较高，建议学校能够继续加强校内外就业创业基地建设，为毕业生批量就业、订单就业、规模就业提供更多“可选项”。用人单位从政治素养、工作态度、实际工作能力等方面给予我校毕业生较高评价，综合评价满意度为 92.40%。总体而言，我校毕业生专业功底扎实，有较强的工作适应能力，团结协作，能够把新思维运用到工作实际中，尤其是基层工作人员吃苦耐劳，工作认真负责，受到用人单位普遍好评。

3. 用人单位对学校教育教学、就业工作的满意度达到 91% 以上，用人单位对毕业生的政治素养、工作态度、实际工作能力等方面评价较高，对学校各项就业指导服务工作满意度较高。用人单位建议学校能够在课程教育方面，持续加大面向市场需求的课程开设，不断加强毕业生的实践实习实操实训能力。

第四部分 学校促进毕业生就业创业工作的措施

学校将就业创业工作始终作为毕业生的“第一民生”工程，坚持“以生为本”，破局“工作困境”，通过全力实施就业优先、全员参与就业指导、全程做好就业服务，积极开展各项工作，全力保障学生就业。

一、全力落实“五大举措”，积极开展就业指导

一是认真对照学校工作要点，印发了《商洛学院二〇二三年学生工作要点》《商洛学院2023届毕业生春季促就业工作行动实施方案》《商洛学院2023届毕业生就业“百日冲刺”行动方案实施方案》，充分围绕就业市场供需情况、就业工作开展情况、就业指导服务情况定期进行分析研判、制定目标任务、安排部署工作，分步骤有重点策划安排了毕业生就业工作形势研判、毕业生就业创业教育、“访企拓岗促就业”专项行动、“春季就业招聘季”系列活动、困难群体毕业生就业帮扶等就业工作“五大举措”，进一步明确了工作方向、找准了工作路径、细化了工作目标。二是面向全体毕业生发布了《致2023届毕业生的一封信》，号召全体毕业生要明确目标、把握良机、找准方向、积极就业。全体毕业班辅导员、班主任逐班、逐人召开了就业教育主题班会，帮助毕业生分析当前的就业形势、宣传学校的就业政策、宣讲用人单位的招聘要求，设身处地的

帮助毕业生完善就业规划、制定就业目标、提供就业思路，确保就业工作全员参与、全方位发力，通过不断教育毕业生力克热身慢、动手迟，引导学生克服“等靠望”思想，主动投身就业市场。三是分学院、有类别的开展就业指导，重点针对师范教育类毕业生开展“三笔字”书写、板书教案设计，针对理工类毕业生加大实验室开放率，举办职业生涯规划大赛、简历设计大赛、模拟应聘大赛，尤其是加强毕业生个人简历、求职信、应聘面试的准备工作，帮助毕业生就业。四是积极鼓励毕业生自主创业，通过持续发挥以自主创业实现高质量就业的带动作用，努力提高创业占比，以创业带动学生就业，以创业辐射、吸引和惠及更多学生就业。努力开展教育引导、积极支持学生创业，丰富了就业工作的内容、提升了就业工作的内涵，增强了工作的针对性与实效性。

二、扎实做好就业基地建设，推进“访企拓岗”走深走实

始终将就业基地建设作为毕业生批量就业、高质量就业的有效途径，合理布局，大力开展基地建设。依托2022年“访企拓岗促就业”专项行动新建的116家就业创业基地，主动邀请参加专场招聘、主动联系深化合作关系、主动拜访持续巩固联系，为年初岁首就业黄金期的顺利启动奠定了坚实的基础。在此基础上，本年度，按照“有侧重、有目标、见实效”的工作思路，开展了本年度的“访企拓岗促就业”专项行动。专项行

动启动以来，校领导、各职能部门、各二级学院先后与阿拉尔教育系统、乌鲁木齐教育系统、昌吉州教育系统，以及久立集团、纳美新材、天能电池、阿特斯能源等 103 家省内外业内知名单位、上市公司、规上企业确立了“就业供需”合作关系。截止目前，学校已累计面向省内外新建就业创业基地 268 家，为我校毕业生提供有效就业岗位 3300 余个，使得毕业生就业格局更加开放，就业资源更加优质，就业选项更加多元。

三、深度对接就业市场，持续加大岗位供给

深度对接就业市场，积极联系就业单位，持续深挖就业资源，积极开展就业招聘系列活动。一是积极联系对接商洛市人社局与具备过硬资质的培训单位，先后为 2023 届毕业生开展 SBY 就业创业专题培训 5 期，累计受训人数 127 人。会同商洛市人才中心、邀请省人社厅专家付鲲鹏等专家来校，开展了“就业扬帆 政策护航”、大学生就业“引航计划”就业政策宣传、专题讲座 3 场（次）。二是抢抓就业黄金期，寒假期间发布了《商洛学院关于启动 2023 届毕业生春季校园招聘活动的通知》，诚邀用人单位来校招才引智。全年开展 2023 届毕业生春季综合类暨“西商融合发展”校园招聘会 2 场、2023 年湖州市专场人才招聘会、兵团第一师教育系统专场校园招聘会等综合类专场招聘会 2 场，先后举办各级各类“小而精，专而优”的小型化、定制化招聘会 133 场（次），用人单位累计为我校毕业生提供

有效就业岗位突破 20110 个，岗位供需比超过了 6.05:1。三是与猫头鹰云人才市场平台联合举办了 2023 届毕业生综合类网络视频招聘会 6 场（次），依托线上“云端”为毕业生提供有效就业岗位 26970 余个。四是积极组织师生赴外参加招聘活动，先后参加浙江省安吉县“十城百企千岗万人”招聘会、百家高校湖州行及青年人才招聘活动”，参加全省师范类高校联盟、艺术类高校联盟、工科类高校联盟、学前教育高校联盟、团省委“我与青年发展型城市双向奔赴”等招聘活动 16 场（次）。招聘活动出现了“用人单位积极纳才，毕业学生充分求职”的“供需两旺”的良好态势。

四、全员动员全程参与，夯实就业帮扶措施

一是将 435 名困难群体毕业生就业工作作为毕业生就业工作重点，并根据学生的实际情况指定了帮扶教师 210 人。同时，通过实施困难群体毕业生“就业优先”政策，优先安排参加教育实习、顶岗实习，优先安排前往就业基地、规模企业就业，优先落实中省“就业送岗”专项活动、延伸就业服务链条，不断激发困难群体毕业生的就业热情，提升就业能力，提振就业信心，促使该类毕业生“应就尽就”。二是为充分缓解师范教育类毕业生“就业难”，学校在对接联系、策划组织综合类招聘活动中，确保师范教育类毕业生设岗比例不低于岗位供给总量的 20%，全力确保该类毕业生岗位“供给量足，稳定性高”。

三是充分利用网络技术，构建了网格化、层级化、微信化的工作模式，通过“一网一群一平台”，按照“信息发布—简历投递—企业宣讲—线上签约”模式、一体化向毕业生提供就业服务。四是先后为 701 名毕业生向商洛人社局申报并发放了一次性求职补贴 70.10 万元，积极对接商洛市人才服务中心在校内设立 91 个毕业见习岗位并核发见习补贴 43.32 万元，对接有关政府人社部门为赴外参会毕业生提供参会补贴 9.90 万元。同时，学校还积极关注少数民族学生、农村地区学生、女生就业工作，千方百计为学生谋岗、竭尽全力促进学生就业。

五、严把就业审核工作，全面实施过程管控

坚持“强责任、严把关”的工作思路，继续加大就业数据的动态监测和就业材料的规范审核力度。一是严格开展用人单位资质审核。对来校参加招聘活动的单位实施严格的资质与存续状态审核，对拟建立的毕业生就业创业基地发展状态实施严格的调查了解。二是严格开展就业数据统计真实性审查。严格执行就业工作“四不准”和“三不得”规定，进一步规范就业和细化就业工作开展的关键环节与关键部位；坚持采取线上线下数据比对方式，运用云就业管理平台数据资料与毕业生就业资料进行全样比对。三是严格就业材料交审的规范性核查。严格按照中省要求，对《就业协议书》填审具印的规范性、自主创业送交材料的真实性、灵活就业送审材料的可靠性严格核查，

提高了就业材料审核效率、确保了就业材料规范有效。

第五部分 2024 届毕业生就业形势预判

一、2024 届毕业生基本情况

我校 2024 届毕业生共有 3447 人，生源来自全国 29 个省（自治区、直辖市），涵盖法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等 10 个学科门类的 38 个专业。具体情况如下：

1. 陕西省内生源 2873 人、占比 83.35%，陕西省外生源 574 人、占比 16.65%。

2. 普通本科毕业生 2807 人、占比 81.43%，专升本毕业生 640 人、占比 18.57%。

3. 男生 1349 人、占比 39.14%，女生 2098 人、占比 60.86%，男女生比例为 1:1.56。

4. 汉族学生 3390 人、占比 98.35%。少数民族毕业生主要有回族、藏族、壮族、满族、彝族、土族、蒙古族、土家族、苗族、侗族、黎族、朝鲜族、达斡尔族等 13 个民族，57 人、占比 1.65%。

5. 来自农村地区学生占比较大，达到 2580 人、占比 74.85%；来自城（县）镇学生 867 人、占比 25.15%。

6. 师范教育类专业毕业生 1238 人、占比 35.92%；非师范

教育类专业毕业生 2209 人、占比 64.08%。

二、就业市场需求变化情况

1. 国家高度重视高校毕业生等青年群体的就业创业工作，大力实施就业优先战略，各类国家机关、企事业单位相继发布公告，面向社会公开招录工作人员，呈现出招录力度大、范围广、周期长，对进一步消化 2023 届及往届尚未落实毕业去向毕业生起到了一定的助推作用。受国家刺激消费措施利好，观光旅游、商贸商务、餐饮娱乐、电子商务行业领域用人计划较上年也有小幅增加。

2. 积极引导产品竞争力强、可替代性较小的国有企业尤其是央企、国企实施政策性招聘工作，该类企业 2024 年的用工计划较 2023 年有小幅增加，但在学历结构和专业布局上更加注重学生创新性能力和引进高技术专业人才。

3. 政府、高校、用人单位正在打破以往招聘工作时间节点的限制及壁垒，推进以多种方式、多种渠道开展常态化招聘工作，给就业市场注入了新的活力，招聘工作的常态化开展现状与岗位供给的持续化利好，必然助推毕业生及时调整心态、及时报名应考、及时求职就业。与此同时，大部分行业知名单位、上市公司、头部企业在 2022 年下半年到今年年初相继完成了产业升级改造，对于高校毕业生招录抛出了“橄榄枝”，表现在

电子信息、能源动力与材料、装备制造业、大数据产业、人工智能、智能制造、生物医药、康养护理等学科领域毕业生需求量大。

4. 近年来，全国高校毕业生人数逐年攀升，据相关部门统计预测，2024 届毕业生人数预计达到 1187 万人，较 2023 年增加 29 万人，较 2022 年增加 111 万人。受国家产业布局调整与产业迭代升级结构性影响，当前就业市场整体小幅回暖，但新增岗位数量依然有限，薪资待遇上调受困，必然使得高技术产业、新能源产业、新业态产业以及当前国家战略需求的“卡脖子”领域投资增多、发展旺盛，用工需求强劲，但传统产业、陈旧业态、普通民营企业用工“存量”尚未得到有效释放。同时，尽管用人单位小幅启动了“秋招”“冬招”工作且提供薪资待遇有限，但“上门”应聘对象主要集中在 2023 届及往届尚未落实毕业去向毕业生，该类毕业生一定程度上具有较为丰富的求职经验，给 2024 届毕业生就业工作带来了挑战。

综上所述，2024 届毕业生就业形势依然严峻。

三、学校 2024 届毕业生总体就业形势预判

1. **师范教育类毕业生就业难度进一步加大。** 我校当前师范教育类毕业生占 2024 届毕业生人数比重超过三分之一。受“双减”政策后续效应的持续发挥和部分民办教育学校转为公办的

现状，以及小学课后延时服务的全面开展，直接导致学科类教培机构岗位减少、公办学校入职“门槛”提高，使得师范教育类毕业生“对口受阻”，不得不寻求其他方式途径、其他行业领域就业。此外，专业开办同质化、重叠性、可替代性较高的师范教育类专业就业存在竞争力不足的现状，势必对2024届毕业生就业“出口”带来较大的影响。

2. 驻地就业岗位对毕业生吸引力不足。受学校驻地及其周边地区经济结构调整、产业转型升级的影响，区域私营企业发展较快、用工需求量大，但薪资待遇普遍较低。据统计，2021年-2023年，我校毕业生选择在商洛本地就业人数仅为606人，占毕业生人数比重仅为6.24%，已在商洛本地落实毕业去向的毕业生多为通过参加考公、考编、招教、特岗等形式进入政府部门以及学校、国网供电公司、医院、商业银行等国有企事业单位，另有约90人以自主创业方式在商洛举办教育培训机构、广告传媒机构及其他服务类机构。2024届毕业生中，意愿主动留商工作人数不足300人。依托驻地经济社会发展带动毕业生主动就业、稳定就业趋势还不明显。

3. 毕业生自主创业热情高涨。近年来，随着国家对大学生自主创业政策扶持与优惠力度不断加大，学校依托创新创业学院开展“双创”教育、职业生涯规划与就业指导教育不断提升，

学校积极支持和鼓励毕业生依托自主创业实现高质量就业，带动和辐射更多毕业生通过各种方式入股参股，并出台政策予以资金扶持，使得毕业生创业意愿、创业意识不断增强，依托自主创业带动高质量就业势头凸显、意向明显。

5. 国家产业调整布局对理工类专业带动趋势明显。随着经济增速放缓和国家发展的整体布局，部分传统行业就业岗位减少，给毕业生就业带来一定压力，包括商洛当地的色河水库、西武高铁等国家大型工程基建项目对人才吸引力需求巨大，对于我校新兴布局发展的诸如电气工程类、计算机科学类、人工智能类、大数据科学类、土木土建类毕业生带来了利好消息。国家大力实施乡村振兴，政府面向县镇、农村地区大规模布局社会公益事业、提供公共服务，使得我校网络与新媒体、护理学、康复治疗学、食品卫生与营养学、园林、食品工程、制药工程等交叉学科与新兴专业就业焕发生机。

学校通过对 100 名 2024 届毕业生进行的就业工作访谈交流得知，目前，大部分毕业生已经借“秋招”工作的启动开始着手准备就业，但仍有小部分毕业生尚未将个人就业置于个人学业与发展极端重要位置，对就业工作的有效开展带来一定的不稳定“变量”。

四、2024 届毕业生就业工作思路

继续贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策

部署，将毕业生就业创业工作作为毕业生的“第一民生”工程，积极开展各项工作、充分做好指导服务，引导毕业生树立“先就业，后择业”的就业观，合理处理就业和考公考研的关系，创新思路，主动求变，全力保障我校2024届毕业生更加充分、更高质量就业。

1. 进一步做好毕业生就业指导服务工作。一是加强学生的思想引导和指导服务，不断教育毕业生力克热身慢、动手迟的问题，引导学生克服“等靠望”的消极思想。二是充分发挥就业教育和就业引导的正向作用，积极发动全体专任教师，以学校大学生职业规划大赛为契机，引导学生树立正确的成才观、就业观和择业观，科学合理规划学业与职业发展，具备过硬的就业本领，主动投身就业市场，早日找到满意的工作。三是加大就业创业政策宣传力度，积极邀请校内外从事大学生就业创业工作的教师及政府、企业相关领域的专家进行校开展就业政策宣传、专题讲座，向毕业生宣讲就业、创业、国家政策，促使广大毕业生积极转变就业思路、主动投身就业市场，切实做到“工作有人管，指导不断线，服务不走样”。

2. 大力发挥“访企拓岗促就业”专项行动有益成果。在继续巩固已有就业基地的基础上，围绕国家新业态发展布局和学校就业工作整体思路，按照“有侧重、有目标、见实效”的工

作思路，通过主动邀请参加招聘活动、主动联系深化合作关系、主动拜访持续巩固联系，为今冬明春就业工作实现大幅跃升奠定良好基础。

3. 持续开展招聘活动，加大岗位供给。将招聘活动作为推动就业工作最直接、最有力、最稳妥的抓手，持续开展就业招聘系列活动。学校将力争每季度举办 1-2 场大型综合类招聘会，每 1-2 月举办一场网络视频招聘会，定期举办湖州市、十堰市、盐城市、广东校友会等专场招聘会，积极组织毕业生赴外参加招聘活动，每周安排 3-5 场“小精专优”专场招聘会、专业招聘会，确保为毕业生提供的有效就业岗位供需比达到 5:1 以上，力争师范教育类专业岗位供给量足、可靠性高。

4. 继续关注困难群体毕业生的就业帮扶与援助工作。将困难群体毕业生就业工作当做一项重点任务、核心任务、政治任务，认真做好一次性求职补贴、见习岗位补贴、创业奖励申请和发放工作。继续实施困难群体毕业生“三个优先”就业战略，即：优先安排参加教育实习、顶岗实习，优先安排前往就业基地、规模企业就业，优先落实中省“就业送岗”专项活动、延伸就业服务链条，促使该类毕业生“应就尽就”。